

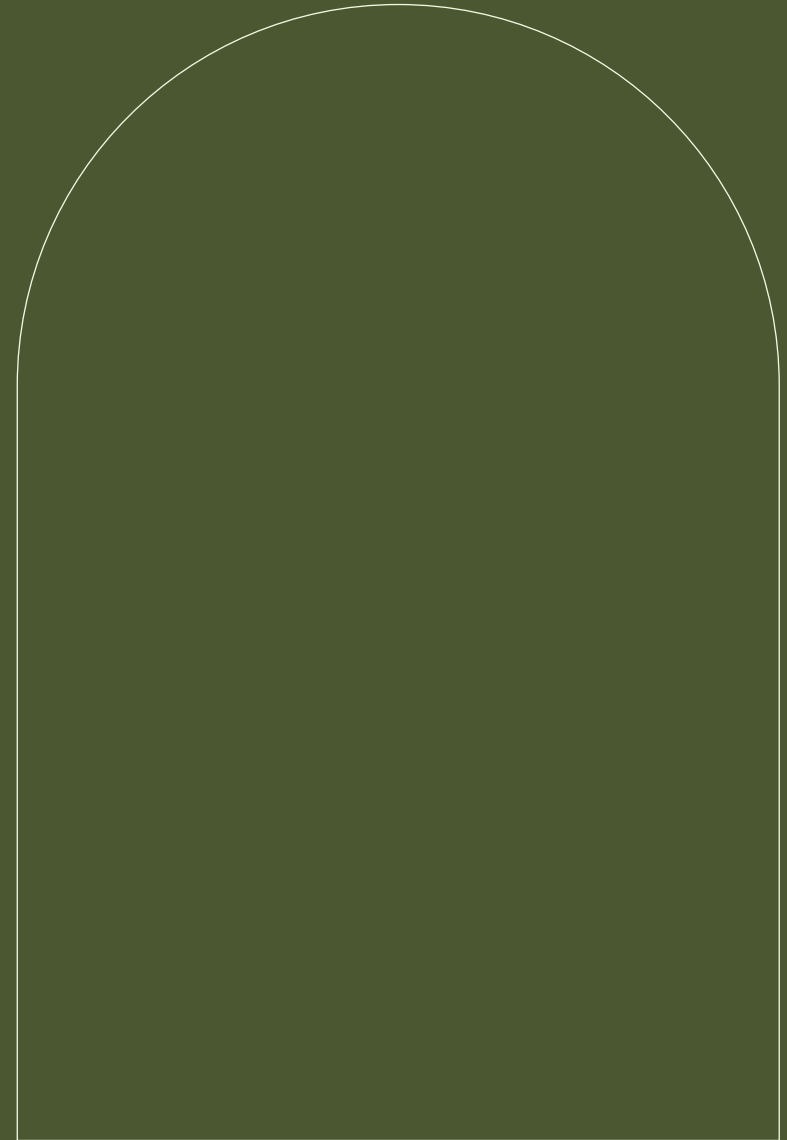
CLEAN BEAUTY

纯净美妆 GREEN My ClorisLand®
绿皮书 PAPER 花皙蔻

My ClorisLand® 花皙蔻
东 方 纯 净 护 肤 品 牌

合作研讨机构 Cooperative research institutions
广东省化妆品学会/广东省微生物研究所/小鱼亲测科技公司/瑞士奇华顿公司

CLEAN BEAUTY 纯净美妆
绿皮书 GREEN PAPER



目录

1 席卷全球的Clean Beauty	02
1.1 国外Clean Beauty纯净美妆缘起	03
1.2 国外Clean Beauty纯净美妆发展趋势	04
1.3 国外Clean Beauty纯净美妆定义	06
1.4 中国Clean Beauty纯净美妆发展现状	07
1.5 中国消费者对Clean Beauty的认知与态度	08
2 中国Clean Beauty发展趋势	09
2.1 中国特色Clean Beauty纯净美妆	10
2.2 MCL花皙蔻 的「Clean纯净」原则	11
3 中国制订首个CLEAN BEAUTY团体标准	15
3.1 MCL花皙蔻制订Clean Beauty 纯净美妆团体标准	16
3.2 未来中国Clean Beauty 纯净美妆行动建议	25

第1章 CLEAN BEAUTY 席卷全球的



- 1. 国外Clean Beauty纯净美妆缘起
- 2. 国外Clean Beauty纯净美妆发展趋势
- 3. 国外Clean Beauty纯净美妆定义
- 4. 中国Clean Beauty纯净美妆发展现状
- 5. 中国消费者对Clean Beauty的认知与态度

1-01

美国发生多起化妆品安全事件,引发民众不满

近年美国发生一系列化妆品健康风险事件,比如洗护产品致脱发、爽身粉致癌和化妆品含石棉。美国药监局FDA均事后才涉入,且无权召回有健康风险的产品,因其监管过于宽松,无法保证产品的成分安全性及功效有效性,也无法满足如今的监管与使用需求,引发民众对FDA不满。

1-02 美国知名品牌Goop、Beautycounter就势推崇Clean Beauty

Goop、Beautycounter推崇严格筛选成分,倡导更谨慎、清晰、严格的产品成分标准,以此制造安全、无毒、成分透明的美妆个护产品,并最终形成了“Clean”标签。



Goop定义的Clean

所制造的产品不含有害健康的成分,(其影响健康范围囊括致癌、干扰激素及刺激皮肤)且会进行科学研究,决定使用哪些成分,不使用哪些成分。

Clean Beauty在质量、功效等方面都没有丝毫妥协。



Beautycounter定义的Clean

制定一项健康与安全标准,该标准远远超出美国法律规定的标准,即独家纯净标准Never List™

该清单列举了企业生产禁用的1800多种有风险或有害的化学成分,并承诺继续筛选潜在有害成分。

零售商、原料商与第三方媒体助力,促进纯净美妆渗透

在纯净美妆品牌数量达到一定规模后,零售商设定自己的纯净标准,开辟纯净美妆专区,为产品贴上纯净标签。

Credo-创建了独家Dirty List,含2700+个禁用成分或组分。

Sephora-拒绝50种禁用成分,为符合标准的产品贴上“Clean”标签。

众多原料商顺应潮流,推出天然来源、生态友好的纯净原料,或以纯净原料制作配方。

BASF巴斯夫排除19个风险成分,所用成分更为环保、天然。

Symrise德之馨其纯净美妆包含简单配方,可持续、绿色和安全概念。

第三方媒体、杂志和教育应用APP年度评选、推荐纯净美妆产品给消费者,促进纯净美妆的进一步发展。

美国纽约时报、华盛顿邮报、英国卫报公开报道美国化妆品管理的不足,唤起民众对成分的关注,促使民众警惕和反思。

芭莎、VOGUE、WWD等时尚杂志对纯净美妆进行宣传教育,讲述其优势与发展趋势,并与零售商年度评选纯净美妆最佳品牌或产品,给消费者种草。



纯净美妆市场预估将以8%~10%CAGR增长,
3年后市场规模超85亿美元

纯净美妆疫情期间 相对增长率 25%

美国知名市场调查机构
NPD公布了新冠疫情对美
容业的影响,美容产品的
销售额下跌了14%,但Clean
Beauty美容产品的销售额
却逆市上升了11%。

2016~2024年复合 增长率 8%~12%

Persistence Market Research:
在2016-2024年预测期内,
全球天然和有机个人护理
产品市场预计将以8.8%的
CAGR增长。

Technavio:
2019-2023年全球天然有机
个人护理市场CAGR为10%
或以上。

Mordor Intelligence:
在2020-2025年预测期内,
全球有机护肤产品市场预
计将以8.5%的CAGR增长。

纯净美妆2024年 市场规模 \$86~242亿

Brand
Essence Market Research:
20年全球纯净美妆市场为
54.4亿美元,2027年预计将达
到115.6亿美元,该市场2020
年至2027年的CAGR复合年增
长率)为12.07%

Persistence
Market Research:
到2024年,全球天然和有机
个人护理产品市场的预测价
值将达到210亿美元。

Acumen
Research and Consulting:
对有机个人护理市场在
2019-2022市场规模将达到
242亿美元,CAGR为10.2%。

Clean Be

1-03

纯净美妆概念虽然模糊
但已有部分共识

目前,Clean Beauty的定义尚未规范和形成标准化,Clean Beauty仍旧是一个模糊
隐晦的概念。以美妆杂志、媒体平台上总结的来说,“虽然Clean的定义不尽相同,而
且没有相关的政府法规,但Clean已有一些共识:安全、无毒、无有害化学成分、成分
透明、对环境友好等。”

Be

1-04

中国Clean Beauty纯净美妆发展现状如何？



虽然Clean Beauty已成为一种新的趋势。但到目前为止,市场上还没有对「Clean Beauty」统一定义,且由于Clean Beauty在国内发展的时间还较短,国内消费者对其了解程度普遍偏低,目前还处于初步市场教育阶段。随着媒体对纯净美妆兴起背景与发展趋势的报道,近一年来纯净美妆热度有所上升,并受到媒体推崇。

2019年起媒体开始报道Clean Beauty 近年热度快速攀升

自2019年起,国内美妆垂直媒体与传统媒体相继开始报道国外纯净美妆趋势与发展,开始进行消费者教育,并大力推荐纯净美妆品牌或产品,逐渐受到消费者的青睐。由于国内定位于纯净美妆的品牌数量不多,关于Clean Beauty的定义也不尽相同,各品牌博采众长,抢占先机,开辟了纯净美妆市场。

行业媒体报道纯净美妆:

时尚COSMO(2020-12):

你需要知道的Clean Beauty

360化妆品网(2020-05&06):

后疫情时代,“纯净美妆”风潮更猛!

纯净美妆的风刮到哪里了?

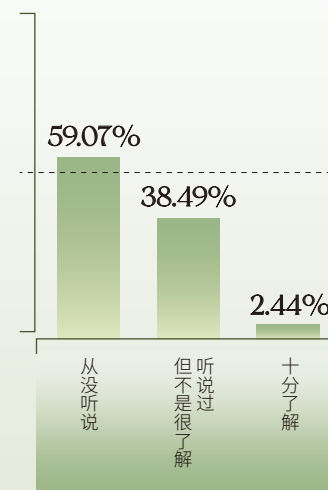


图片来源于网络

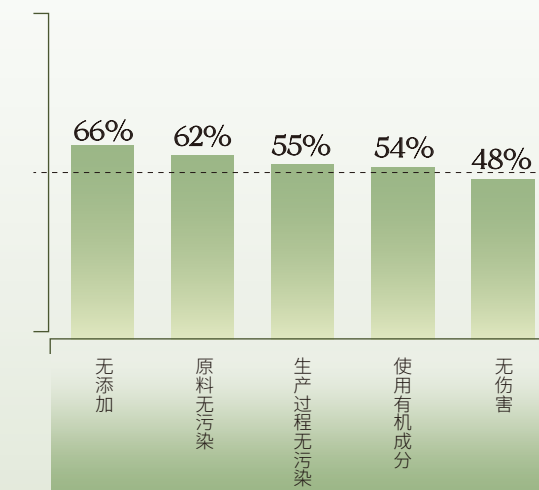
1-05 国内消费者对Clean Beauty态度积极, 但认知程度偏低

由于Clean Beauty在国内发展的时间还较短,国内消费者对其了解程度普遍偏低,其所理解的Clean Beauty多是指安全无添加、含天然有机成分的产品,可看出,消费者认为安全性是考量产品是否为纯净美妆品的首要因素。另外,消费者认为纯净美妆产品应该比其他产品更安全、更环保、效果更好,所以对其持有积极的态度。

用户对纯净美妆认知度



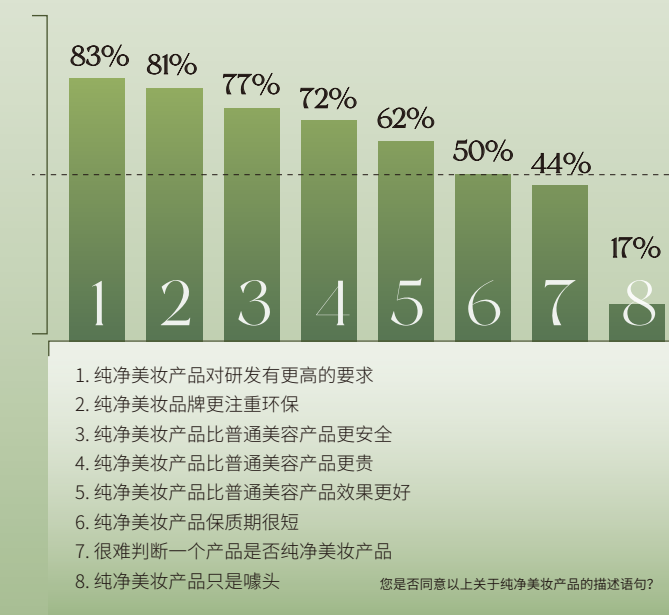
消费者对纯净美妆产品认知



消费者购买纯净美妆产品原因



消费者对纯净美妆产品态度



您是否同意以上关于纯净美妆产品的描述语句?

第2章

中国CLEAN BEAUTY发展趋势



1. 中国特色Clean Beauty纯净美妆

1.1 中国Clean Beauty纯净美妆品牌及整体特点

1.2 中国Clean Beauty新机遇: 纯净与有效的平衡

2. MCL花皙蔻的「Clean纯净」原则

2.1 「Clean纯净」的原则

2.2 建立国内第一份《2000+风险成分清单》

2-01`1

中国Clean Beauty 纯净美妆品牌的整体特点

国内CLEAN BEAUTY 品牌目前尚少,主要集中在护肤、彩妆领域,且主要集中在近两年新生的品牌或重新进行定位的成熟品牌。各品牌对于“纯净”的解读有所差异和侧重。

护肤品牌	类型	成立时间	定位
 My ClorisLand® 花皙蔻	护肤	2011年	东方纯净护肤品牌
 LAN 蘭	护肤	2012年	纯净就是新的自然,主张纯净天然,极简护肤

彩妆品牌	类型	成立时间	定位
 Dewy Lab	彩妆	2020年	彩妆界成分党,兼具“纯净成分”和“卓越妆效”
 RED CHAMBER	彩妆	2020年	可持续彩妆,自建纯净成分库,2800+禁用成分

*图片来源于网络

2-01`2

中国Clean Beauty新机遇: 纯净与有效的平衡

2021年开始,国内纯净美妆品牌逐步打破“纯净=无感”的消费印象,倡导纯净与有效的平衡,赢得市场口碑与年轻消费者喜爱。例如纯净美妆品牌MCL花皙蔻,以创建国内第一份《2000+风险原料清单》成为纯净美妆引领者,其爆款产品洛神花水乳以“可追溯的成分”与“可证实的功效”,连获ELLE、瑞丽、天猫等六大机构认可。

真实纯净

创建《2000+风险成分清单》,
建立透明的产品「成分说明书」
从原料、配方到生产制造
全链路纯净可溯源
美丽修行全绿成分

My ClorisLand®
花皙蔻



真实有效

优选对肌肤有效
能被吸收的天然花植原料
联手全球TOP制造商
以科技创新技术
萃取高活成分
产品已通过多项测试验证
包括权威第三方检测机构
小鱼亲测绿鱼安全认证
以及瑞士SGS功效认证

MCL花皙蔻的「CLEAN纯净」原则

我们认为,比“添加什么”更重要的是“不添加什么”
MCL花哲蔻相信,最好的护肤品是不仅对你好,对环境也好
当行业热衷于抄袭各种流行的概念和讲故事时,
MCL花哲蔻执着于原料、配方、包装、生产的各个环境落实最严苛的纯净标准,
成为中国纯净护肤的布道者,用实际行动全面践行Clean Beauty纯净护肤。

- 用户应该知道所用产品的全部真相。
- 包装严格遵照将1%以上的成分从高到低排列。
- 建立并持续更新的「My Cloriland成分说明书」。
- 透明解析每一个成分以及存在的意义。
- 反对概念添加，真实才是最好的标签。



成分说明书

MCL花智微活神花磨皮水 100ML

基础植物	微活植物 COSMOH2L2成分 神花水 COSMOH2L2成分。 神花水成分 微活植物 日本COSMOH2L2成分 →微活植物成分
活性成分	微活植物成分+神花水成分 神花水成分+微活植物成分+神花水成分 →神花水成分+微活植物成分+神花水成分 →神花水成分+微活植物成分+神花水成分
植物精油	微活植物 神花水成分+微活植物成分 →神花水成分+微活植物成分+神花水成分
保存系统	微活植物 神花水成分+微活植物成分 →神花水成分+微活植物成分+神花水成分



成分说明书

MCL花智微活仙人掌花插插双萃水 100ML

基础植物	仙人掌花成分 微活植物 COSMOH2L2成分
活性成分	仙人掌花成分+微活植物成分+仙人掌花成分 →仙人掌花成分+微活植物成分+仙人掌花成分 →仙人掌花成分+微活植物成分+仙人掌花成分
植物精油	仙人掌花成分 仙人掌花成分+微活植物成分 →仙人掌花成分+微活植物成分+仙人掌花成分
保存系统	仙人掌花成分 仙人掌花成分+微活植物成分 →仙人掌花成分+微活植物成分+仙人掌花成分

- 除了关注配方“添加什么”，也关注“不添加什么”
- FOR有效: 遵循肌肤机制, 选用肌肤有效吸收的成分同时实证功效。
- FOR安心: 创建了国内第一份《2000+风险原料清单》。
- 任何存在对肌肤或者环境具有疑虑的成分, 我们不予使用。





EFFICACY PROVEN 功效实证

- 被验证过的功效才是真有效。
- 人体功效测试是验证护肤品功效最权威的方式与CMA认证的权威第三方检测机构合作, 确保每款产品的真实有效。

符合国家标准 的日用

「酸性焕肤产品」

瑞士权威机构SGS第三方测试验证
控油、细毛孔效果明显



*国家药监局2021年5月11日国家药品监督管理局发布的《科学认识“刷酸”美容》文章;
*数据来自瑞士权威机构SGS第三方测试验证; 流神花露水和MCL花露水产品中测试的微量酸类物质。



ADHERES TO ETHICS 崇德向善

- 美的事业, 崇善才更具力量。
- 重视公平贸易, 支持符合道德标准的供应商。
- 采用纯素配方, 不使用动物来源成分, 拒绝做动物实验。
- 尽最大可能使用可降解与可回收的包装材料。

FOREST CERTIFICATION

森林认证



护肤品包装中使用的所有纸张和硬纸壳是可回收, 经由可持续采购并且经过森林管理委员会(FSC)的认证。

BOTTLE RECYCLING

环保永续



使用玻璃瓶材质, 可回收重复利用, 持续开展空瓶回收计划

RECYCLING

循环利用



使用无胶带快递盒, 拉开封条即可解带, 可多次循环利用

NATURAL DEGRADATION

自然降解



文字均使用大豆油墨印刷, 无挥发性有害物质, 可被自然分解



NATURAL & ORGANIC 天然有机

- 美的智慧, 总是始于自然。
- 尽可能从自然中找到解答, 优先采用可持续的自然替代合成成分。
- 全球甄选自然界中的智慧奥秘, 通过透明可溯与严格认证的成分均会呈现于「My Clorisland 成分说明书」。



Hibiscus Sabdariffa 洛神花 植物界的“焕肤”红宝石

别名: 玫瑰茄

种属: 锦葵科木槿属植物

特征: 红色的火焰般艳丽又倔强

花语: 等待, 希望

功效作用:

焕肤能力是一代果酸的2倍*

含有高纯度植物花酸, 凝聚高阶焕肤力, 却温和到不可思议。

2-02`2

创建国内第一份 《2000+Never List禁用原料清单》 成为纯净美妆行业引领者

MCL花皙蔻建立了中国首个《2000+NEVER LISRT风险原料清单》, 远超国内化妆品禁用标准 (1200+) 和国际最权威的欧盟禁用标准 (1600+)。

6大禁用风险成分:

禁用可能导致精神上瘾的成分

任何可能使人类中枢神经产生依赖/上瘾, 导致皮肤细胞产生耐受性, 且与“禁毒原则”悖谬的成分

代表成分

滑石粉(含石棉)

作用: 填充剂, 带来爽滑肤感, 常见于爽身粉, 粉饼等粉质化妆品

风险: 可通过呼吸道, 皮肤或口腔摄入, 长期接触可能导致肺癌、卵巢癌等疾病

禁用可能刺激皮肤的成分

任何可能导致肌肤刺激、感染、过敏的成分

代表成分

甲基异噻唑啉酮

作用: 限量使用防腐剂, 可抑制微生物生长繁殖

风险: 具有刺激性, 可能导致肌肤敏感、皮炎等

禁用可能致畸致癌的成分

任何可能引发癌症具有生殖/发育毒性损害人体DNA的成分

代表成分

吗啡因

作用: 镇痛、抗氧化

风险: 强成瘾性, 可能损伤神经系统

禁用可能伤害生命的成分

任何可能源自动物活体或使用后对其他生物生命有伤害的成分

代表成分

野生动物麝香

作用: 高级香料

风险: 市场需求导致含麝香的野生物种濒临灭绝

禁用可能引发激素紊乱的成分

任何可能扰乱内分泌系统, 导致激素不平衡, 引发各类身体激素失衡的成分

代表成分

间苯二酚

作用: 可防腐杀菌, 常见于染发剂类产品

风险: 有一定毒性, 可能造成生殖系统紊乱

禁用可能污染环境成分

任何可能会污染环境不符合可持续发展和公平贸易的成分

代表成分

硅油

作用: 保湿, 带来顺滑肤感

风险: 石化来源, 肌肤难代谢且会残留于环境中

禁用

第 3 章

1. MCL花皙蔻制定Clean Beauty 纯净美妆团体标准

1.1 Clean Beauty原料、配方设计标准

1.2 Clean Beauty生产标准

1.3 Clean Beauty包装标准

1.4 Clean Beauty储运标准

1.5 Clean Beauty使用说明标准

1.6 Clean Beauty回收及溯源标准

2.未来中国Clean Beauty 纯净美妆行动建议

2.1 品牌方对Clean Beauty的发展看法

2.2 原料商对Clean Beauty的发展看法

2.3 生产商对Clean Beauty的发展看法

2.4 环保协会对Clean Beauty的发展看法

2.5 第三方检测机构对Clean Beauty的发展看法

2.6 非营利社会团体对Clean Beauty的发展看法



中国
制
订

首个CLEAN BEAUTY 团体标准



MCL花皙蔻起草 中国首个Clean Beauty纯净美妆团体标准

MCL花皙蔻，中国Clean Beauty 纯净美妆引领者，于2022年1月创建首个Clean Beauty 团体标准，首次对Clean Beauty 提出系统化定义，规范中国化妆品行业与市场对Clean Beauty 的认知，推动化妆品安全质量提升。

MCL花皙蔻的Clean Beauty纯净美妆定义：整个产品生命周期都符合公开透明及可追溯，对人体健康安全负责，对环境友好、善待动物、承担人道主义及社会责任的化妆品。

MCL花皙蔻创建的Clean Beauty团体标准追溯到产品制作的每个阶段，包括设计、生产、包装、储运、使用、回收及溯源阶段的纯净标准，贯穿上下游产业链，给不同阶段所属的供应商提供清晰的指引。

六大类

3-011

化妆品原料： 不得使用可能对人体与环境 有害的六大类成分

纯净美妆体系要求化妆品的原料不使用任何可能会导致人体癌变、精神上瘾、激素紊乱、刺激皮肤、伤害生命、污染环境等物质成分，杜绝化妆品配方中存在物质混合产生伤害人体的成分，并且公开透明，如实呈现给消费者。

原料禁用标准

独立原料采用《已使用化妆品原料目录》中的组分，禁止使用：

a)

《化妆品安全技术规范》(2015版)中第二章表1禁用的组分，及其《化妆品禁用原料目录》和《化妆品禁用植(动)物原料目录》；

b)

《化妆品安全技术规范》(2015版)中第二章表1禁用的组分，及其《化妆品禁用原料目录》和《化妆品禁用植(动)物原料目录》；

c)

《化妆品安全技术规范》(2015版)中第二章表1禁用的组分，及其《化妆品禁用原料目录》和《化妆品禁用植(动)物原料目录》；

d)

世界卫生组织国际癌症研究机构致癌物清单的致癌物质组分；

e)

食品药品监管总局公安部国家卫生计生委关于公布麻醉药品和精神药品品种目录(食药监药化监(2013)230号)中的组分。

f)

有证据表明可能会导致人体癌变的、可能会导致使用者精神上瘾的、可能引发激素紊乱的、可能刺激皮肤的、可能伤害生命的、可能污染环境的组分。

复配原料禁用标准

复配原料是由两种或两种以上独立原料组成的原料，必须遵循上述独立原料的要求，同时还要满足：

- a) 原料混合后不会产生上述禁止的组分；
- b) 复配原料应提供符合GB 7919-87要求的报告。

新原料禁用标准

- a) 必须出具具有检测资质的原料所属国或将要生产纯净美妆体系化妆品的国家认可检测机构的检测报告；
- b) 符合上述原料的要求；
- c) 化妆品安全评估技术导则(2021年版)、《化妆品安全技术规范》和《化妆品监督管理条例》的要求。

化妆品配方： 杜绝物质混合过程中产生的有害物质， 不对消费者隐瞒风险。

化妆品配方设计过程中，同样不得产生任何可能会导致人体癌变、精神上瘾、激素紊乱、刺激皮肤、伤害生命、污染环境等物质成分，杜绝化妆品配方设计中存在物质混合产生伤害人体、伤害环境的成分，并且要求配方公开透明，如实呈现给消费者。

a)

符合原料禁用标准：纯净美妆体系化妆品的组分选择需要符合化妆品原料设计要求；

b)

避免成分组合的风险：配方中的成分组合保证不会出现独立原料中禁用的组分；

c)

透明、公开地呈现：成分需要公开透明，不对消费者进行风险隐藏。



功效测试： 符合国家法规要求， 确保对人体无害，禁止动物实验

配方确认后，经营者需要保证上市后该配方符合《化妆品功效宣称评价规范》，同时满足国家要求，进行功效测试评估，禁止不合规的动物实验，优先以替代动物的方式进行效果验证，确保对人体与动物的安全。

a)

合法的功效测试：符合法律法规要求的方式或方法做功效测试；

b)

禁止违规动物实验：禁止为满足法律法规以外的功效进行动物试验；

c)

替代动物的实验方法：优先考虑，采用替代方法并适当考虑配方内部效果验证后，使用替代动物的方法进行试验。

生产阶段：
建立统一的安全标准，
是最大可能避免化妆品污染的重要手段

3-012

生产阶段包括采购、生产设备、生产工艺及生产环境。在这个阶段，生产商需要再一次检查原料是否对人体健康、安全；建立生产设备标准也是最大可能避免化妆品污染的重要手段。

采购：需要符合管理规范，
追溯原产地检测报告，达到安全技术标准

原料采购阶段是生产环节的源头，这个过程中，生产商需要再一次检查原料是否对人体健康有益，规范采购进出管理，提供国家认可的原产地检测报告，符合安全技术规范。

项 目	指 标
汞(mg/kg)	≤1
铅(mg/kg)	≤10
砷(mg/kg)	≤2
镉(mg/kg)	≤5
甲醇(mg/kg)	≤2000
二噁烷(mg/kg)	≤20
丙烯酰胺(mg/kg)	≤0.5(驻留型≤0.1)
抗生素	不得检出
游离甲醛(有甲醛释放体的防腐剂除外)	≤0.2%
激素	不得检出
邻苯二甲酸酯类	不得检出
石棉	不得检出
氢醌	不得检出
苯酚	不得检出
二甘醇及相关杂质	≤0.1%
微生物	符合《化妆品安全技术规范》要求
防腐剂	符合《化妆品安全技术规范》要求

采购的原料合规规范：
要符合团标-化妆品原料设计和《化妆品安全技术规范》的要求， 原料采购需要对原料的申购、购买、入库、储运、领用等做出规范管理。

采购的原料可追溯：
原料供应商应出具原料所属国及产品生产国共同认可的第三方检测报告，以及提供MSDS、COA检测报告等原料安全性说明材料。

采购的原料要达标：
原料要符合《化妆品安全技术规范》(2015版) 的要求的前提下还要符合附表A的技术标准。

生产过程中必须做好隔离措施，
符合国家ISO规范，避免成品受到污染

生产设备、生产工艺与生产环境的操作不当，非常容易造成化妆品污染。对这三个环节建立安全生产规范，做好隔离措施，有助于最大限度避免原料交叉污染、混淆和差错的情况，从而避免成品遭受污染。

生产设备安全标准：

a)
设备必须符合ISO 90001规范中所规定设备的要求；

b)
纯净化妆体系的化妆品生产设备必须是指定的, 并且加强清洗的、与其他类型的化妆品生产间隔开来, 保证纯净美妆产品生产的专属性。

生产工艺安全标准：

保证生产过程中不产生禁用成分, 对可能产生禁用成分的工艺必须通过以下方式验证：

a)
隔离操作；

b)
指定设备并加强清洗；

c)
化妆品安全评估技术导则(2021年版) 和《化妆品安全技术规范》的要求；

d)
生产全过程应当有记录, 偏差均经过调查并记录。

生产环境安全标准：

1)
应限制参观人员和未经培训的人员进入生产区域, 不可避免时, 应事先就个人卫生、更衣等要求指导；

2)
任何进入生产区域的人员均按规定更衣；

3)
生产区域需符合ISO14001环境管理体系认证的生产区域要求；

4)
用于生产的区域应合理设计和布局, 以避免混淆或交叉污染, 同一区域内有多条生产线的, 应有隔离措施。





3-013

包装阶段:不使用对环境有害的材料,尽量不用塑料包装,采用环保纸品

包装主要包括玻璃、塑料、纸品等。Clean Beauty产品应该摒弃化妆品内容与包装接触后可能释放的有害包装材料,尽可能不使用对环境有害的塑料包装,并且纸品的纸浆来源是可持续的、环保的,使用该纸品后能够实现可循环利用或快速降解。

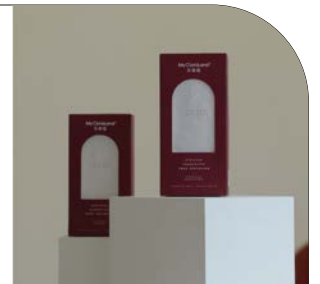
安全 的包装材料

- a) 包装材料是可持续的;
- b) 包装的设备需要是独立的,同一区域内有多条包装线的,应有隔离措施;
- c) 化妆品安全评估技术导则和《化妆品安全技术规范》的要求。



无毒、无污染 的印刷材料

纯净美妆体系化妆品的包装所使用的印刷的油墨是无毒、无污染,绿色环保的,在使用化妆品时不会由于印刷的油墨而导致伤害人体健康。



可溯源的 纯净美妆标识

- 1) 符合《化妆品标签管理办法》
- 2) 具有纯净美妆的标志。
- 3) 具有溯源的编码,有助辨认纯净美妆体系化妆品的真实性;
- 4) 化妆品在可回收包装的明显位置设置相应的溯源查询标识。



3-01`4

储运阶段： 做好产品装卸、运输、储存过程中的安全管理， 避免产品损坏

产品装卸、运输和储存过程会遇到许多不确定因素，人为的碰撞与天气的变化，都会影响化妆品活性和功效的稳定，因此，需要对这一阶段进行严格的管理规范，避免产品损坏、影响人体健康。

确保产品在装卸 及运输过程的安全

- a) 确保装卸过程中产品本身的安全；
- b) 避免出现剧烈碰撞、变形等影响产品本身性能的现象。

- 1) 仓储区应由足够的空间，以有序存放、待验、合格、不及格、退货或召回的原料、包装材料、中间产品、待包装产品和成品等各种物料和产品；
- 2) 高活性的原料或产品以及印刷包装材料应贮存在安全的区域；
- 3) 接收、发放和发运区域应能保护物料、产品避免外界天气（如雨、雪、暴晒）的影响；
- 4) 仓储区应登记接收、发放和发运的物料、产品信息。

做好产品储存管理：

使用说明： 商家需要在包装上 清晰注明使用信息， 引导消费者正确使用产品

Clean Beauty体系化妆品经营者需要在产品包装上显著表明产品使用方法、保养措施等信息，避免产品在使用过程中产生变质，损害人体健康安全的情况发生。

包装上标明使用方法、使用时效、使用风险以及保养措施

- a) 必须在产品的包装显著位置标明使用方法；
- b) 可预见的功效损失提示，如抗氧化产品开瓶后的最佳使用时效；
- c) 不可预见的处理方式产生的风险因素；
- d) 产品的保养措施指导。

3-01`5



产品回收及溯源： 建立合理的产品回收流程 减少对环境的污染

3-01`6

应建立合理的化妆品回收流程，在包装上明确告知消费者如何处理产品料体与包装，尽量做到可持续利用，尽可能消除或减小对环境的污染，建立一个可循环、无污染的购物环境。



环保

制定产品回收/废弃流程

根据可持续、可回收或可降解等原则制定产品回收、废弃准则：

- a) 如包装材料标准所述，包装废弃后是否对环境有影响；
- b) 如包装材料标准所述，包装是否可以实现回收再利用；
- c) 产品中的料体废弃后是否对环境有影响；
- d) 产品中的料体回收的可行性。

包装上明确标注使用信息

在标签或化妆品显著位置标注使用方法、使用警示、包装的分类（回收、不可回收）、编码溯源等。

韩婕珺(小苏)

MCL花皙蔻品牌主理人
中国首个《纯净美妆团体标准》发起人
北大哲学硕士，复旦经济学博士
中国菏泽牡丹研究院高级研究员



3-021

为什么想做纯净美妆？

小苏:无论任何时候,我们都需要一个真实安全的世界。2020年Clean Beauty纯净美妆成为Google搜索热词,新冠疫情严重打击了整个美妆护肤行业,销售额下跌了14%,但纯净美妆销售额却逆势增长了11%。这表达了,化妆品安全已经成为全球性问题,我们迫切需要纯净安全的美容保养品。因此,我们非常坚定地选择了纯净美妆,这种更真实无害的美容保养方式。

早在2019年,MCL花皙蔻就开启了纯净美妆的新历程。我们的定位是更适合东方女性的纯净美妆。针对东方女性存在的肌肤屏障脆弱、高浓度不耐受、易过敏等特点,我们“以东方花植疗愈东方肌肤”思想,结合独家专利技术,最大程度发挥东方花植的生物活性,让纯净护肤达到安全温和与高度有效的完美结合。

纯净美妆不仅是化妆品未来趋势和风向, MCL花皙蔻和我个人更是把纯净美妆作为价值观、宇宙观和世界观来对待。纯净美妆更像MCL花皙蔻和我个人的一种苍生之恋,是对世界的关心,是对生命个体的善待,这是MCL花皙蔻的终极使命。

未来中国

CLEAN BEAUTY
纯净美妆行动建议

MCL花皙蔻对Clean Beauty的发展看法

作为Clean Beauty纯净美妆的品牌方， 你们做过哪些行动？



小苏:在国内还没有品牌敢于拓展纯净标准时，MCL花皙蔻创建了国内第一份《2000+Never List风险原料清单》，2000+数量远远超过目前最严苛的国内1200+标准和欧盟1600+标准。

除此之外，我们还与全球独家应用诺贝尔得奖技术进行毒理评测的水中银小鱼亲测开展战略合作，对MCL花皙蔻的每款产品进行急性毒与慢性毒的筛查，从理论上与实际检测上双重实现真实无害的纯净护肤。使MCL花皙蔻成为敏感肌都能安心使用的美容保养品。纯净美妆对肌肤友好，对环境也如是。我们从包装材料入手，尽最大可能使用可降解与可持续回收的包装材料。与FSC森林管理协会合作，建立更环保的供应链体系。反对动物试验，不使用动物成分；支持公平贸易，肩负起守护地球的责任，让使用我们的护肤品的用户每一次消费都实现地球的纯净、友爱与永续。



您认为当下Clean Beauty纯净美妆在国内面临的 最大问题是什么？

小苏:我认为最大的问题是今时今日的全球范围都没有形成纯净美妆的规范和共识。到底达到什么要求才能算是“纯净美妆”？这个不是品牌自己说了算，要消费者也认可你，整个行业承认你，才有说服力。

所以我们每一步都走得非常谨慎扎实且不畏艰难，积极跟国家的化妆品监管机构、权威的第三方检测组织、相关高校、相关的优秀行业上下游企业一起反复论证、拟定和发布了《化妆品纯净美妆体系通则》，为纯净美妆企业建立了第一份团体标准；也首发了这份《纯净美妆绿皮书》，让更多爱自己爱地球的用户们更加了解什么是纯净美妆，如何做到纯净美妆，让大家对这种安全、有效、可持续的美容方式有更多的认知，推动中国纯净美妆标准的建立。

MCL花皙蔻和同行者们认为，踏实认真的做中国纯净美妆的首倡者和前行者，这是难且正确的事情！



品牌方对于Clean Beauty纯净美妆未来趋势的看法？

小苏:纯净美妆在中国有非常好的市场潜力，随着国家对环境保护的重视，对化妆品生产要求的严格管理，纯净美妆可以说符合了国家的发展愿景以及人类对美好生活的期待。极端天气的到来，新冠疫情的三年困扰也加速了消费者对纯净美妆的接受度，我认为未来纯净美妆对成分安全的标准将更加严格，对成分透明的溯源将更加完整，消费者可以轻松了解产品成分的所有信息，包括成分原产地、包装用料、运输过程等一系列环节。功效上也会追赶“成分党”，更多对肌肤，对环境友好的纯素成分或植物成分诞生，我们可以拭目以待。



随着Clean Beauty的兴起， 奇华顿有什么看法？ 对此做了哪些改变？

奇华顿-张颖：奇华顿活性成分的CMI团队早在2018年12月份，就在纯净美妆的发源地美国，进行了消费者洞察测试，分析该趋势形成的原因，源自于消费者对产品安全性的渴望。随后通过对来自全球10个国家的消费者更深入的探访中总结出了消费者期待的纯净美妆产品的标准。“对自己有益，对他人友善，对地球友好”。为了顺应纯净美妆的需求，奇华顿除了坚持一贯的以创新科技开发高性能活性成分，遵守可持续采购标准之外，还加大了在蓝色、白色和绿色生物技术领域的投入，通过这些技术在产品开发和生产中的使用，减少碳足迹，减少对环境的影响，减少对植物资源的依赖。同时，在原料研发过程中，尽量减少和避免有争议原材料的使用，使原料更纯净，以符合品牌开发纯净美妆类产品的需求。

张颖

奇华顿日用香精香料(上海)有限公司
活性物美容产品部中国区客户经理

在未来， 什么样的原料才符合 Clean Beauty的发展需要？

奇华顿-张颖：在我们拥有的技术中，我们总结出了以下一些原料的来源，可以符合纯净美妆的要求。例如：

- 1.来源于微型藻的产品，使用的微藻是通过人工培养的，不从自然界直接获取，在整个培养的过程中微藻会吸收二氧化碳并释放氧气。
 - 2.拥有可持续采购项目的原料，并坚持原产地直采，以最大程度保障生产者利益。
 - 3.使用更清洁的生产工艺，例如生物合成技术，以减少对环境产生的压力。当然，品牌还可以选用一些来源于本地化作物的原料，以减少碳足迹。
- 这些来源的原料，都可以符合纯净美妆的要求。当然，消费者对功效是不容妥协的，因此，原料是否经过体外，人体测试的验证，也是纯净美妆品牌选择原料的重要标准。

3-02`2

李鑫

3-02`3

毕业于江南大学化工专业
2008-2017在东南亚联合利华合资公司工作
后在云南白药和以岭药业从事日化技术工作
自2019年至今在诺斯贝尔股份有限公司担任研发经理

NBC诺斯贝尔对中国Clean Beauty的发展看法

NBC诺斯贝尔-李鑫：对于中国的Clean Beauty，在目前功效评价升级、法规改革、消费者对原料成分、来源、包材、环保等越来越重视的今天，纯净美妆首先要在天然来源的基础上论证可靠性和安全性；其次是保证功效，升级消费者对纯净美妆的体验，要求产品肤感、设计、理念等符合消费者预期，要求纯净美妆能实现一个纯净生态，以实力征服人心。另外，中国的纯净美妆需要建立标准，以标准来规定什么是纯净美妆，怎么做，做到什么是纯净美妆。



如何应对 Clean Beauty生产要求？

NBC诺斯贝尔-李鑫：

- 1.NBC本身就有纯净美妆的产品在开发，有NBC的开发理念和原料选取清单，同时根据科学发展和行业发展升级相关的理念和原料清单。
- 2.NBC一直致力于将纯净美妆的产品做到和普通添加硅油等有很好的肤感的产品一致，一直往这个方向在护肤品和洁面、卸妆方向开发出来许多肤感功效都不错的纯净美妆产品，并在继续加强和努力。
- 3.NBC的厂房、生产控制、质量控制等体系能完美支撑纯净美妆的生产，并有国内外许多公司的纯净美妆产品生产上市。
- 4.NBC一直在加强管理和培训，在对纯净美妆的理解和产品实施上，贡献力量。



3-02`4 黄全胜

皓雨集团副总经理
从事化妆品技术研发近30年
皓雨集团创始人之一雨研发团队领军人

面对更严格的Clean Beauty 生产要求规范， 国内生产商如何应对？

皓雨-黄全胜：我们对纯净美妆产品研究有2年多的时间，形成了一套完整的配方设计思路及体系：尽量使用少的原料，让配方更精简更纯净；尽量使用符合ISO16128标准的天然来源成份；通过内部人体功效评测，优选高效活性成份。并且参与了广东省化妆品学会牵头制定的《化妆品纯净美妆规范通则》。工厂同时申请通过ISO9001质量管理体系、ISO22716化妆品良好生产规范指南、GMPC化妆品良好生产规范、ISO14001环境管理体系认证，从产品设计到产品交付整个供应链引入以提前预防为目的全面质量管理体系。



FSC-COC森林 权威认证机构TÜV南德对中国Clean Beauty 的发展看法

FSC-吕洋：Clean Beauty让更多中国企业关注到森林资源的匮乏问题，减少对森林环境的破坏还有以森林为基础的原住民社区的负面影响。市场对于源自管理良好的森林的木材、纸制品和其他森林产品的需求不断增长，消费者和商业伙伴希望能够确保产品具备负责任的管理来源，如果Clean Beauty的发展一直保持这个行动，可以为消费者在材料来源方面提供更高价值，同时也推动负责任的林业发展。



吕洋

FSC-COC森林权威认证机构TÜV
南德大中华区销售经理

3-02`5

3-026

陈雪平 博士

英国及欧盟注册毒理学家
水中银联合创始人及首席技术官



作为国内专业的 第三方检测机构, 小鱼亲测如何践行 Clean Beauty?

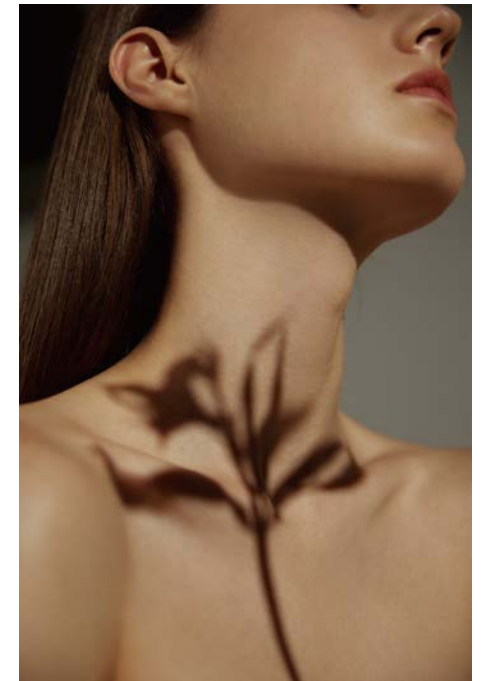
小鱼亲测-陈雪平博士:我们一直以来致力提供世界领先的创新的检测方法,加强食品、药品、化妆品与水体环境的安全,成功研发并商业化了多项全球首创的技术,例如转基因发光鱼胚胎测试慢性毒,斑马鱼胚胎抗糖化功效测试。可以说是一直在引领和驱动着Clean Beauty理念的发展,大致可归纳为下面3个维度:

1 积极建立动物测试替代方法。根据欧盟保护实验动物指令 (2010 / 63 / EU) 中“动物”的定义,未开始自主进食的鱼胚胎不属于动物。

小鱼亲测创新性的将医药研究用的鱼胚胎技术应用于日常消费品的安全性检测和功效评估,建立亚太地区第一个获得ISO17025认证的鱼胚胎检测实验室,建立了急性毒性、类雌激素慢性毒性、基因毒性和致畸毒性等毒理测试方法,美白、防脱、祛痘、滋养和修复功效筛查方法,以及祛皱、紧致、舒缓、去屑、保湿和温和和无刺激功效测试和评价方法。

其中急性毒性通过大量老鼠测试数据比较,5个实验室验证和OECD国际标准验证数据比较,经广东毒理学会发布为团体标准《TGDST1-2021斑马鱼胚胎急性毒性测试A法和B法》;美白功效筛查方法也经多重细胞测试和人体试验比较验证,经上海日化协会发布为团体标准《T/SHRH036-2021化妆品黑色素抑制测试-斑马鱼胚胎测试方法》;温和和无刺激等多项其他功效测试方法也在团标建立过程中。

小鱼亲测致力于建立快、好、省的“非动物”测试方法。



2

建立化妆品原料安全和功效大数据库,从源头上助力企业挑选安全有效的原料。经过大量的试错实验和海量的成品和原料的安全和功效测试数据,以及多重人体试验比较,小鱼亲测已经摸索出鱼胚胎测试结果和人体功效之间的相互关联性。因此,小鱼亲测的原料数据库能助力配方工程师挑选安全有效原料并明确最佳配方添加浓度。小鱼亲测的鱼胚胎功效测试则能快速帮助挑选最优配方,以及对终产品进行功效验证,支持多项功效备案。

3

建立日常消费品生物安全性和功效性大数据库。产品数据库可以快捷有效的帮助企业了解自家配方产品在行业中的地位。小鱼亲测同时建立了生物安全评级体系,将产品评为绿鱼(品质卓越)、黄鱼(品质合格)和红鱼(有待改善)。并将绿鱼(品质卓越)的消费品通过小鱼亲测平台公布给消费者参考。目前小鱼亲测的绿鱼(品质卓越)标识在市场上已有一定的认知度。绿鱼(品质卓越)优品的推广,其实也是在另一个角度推动Clean Beauty在中国的发展。

纯净护肤

3-027 杜志云

广东省化妆品学会理事长



广东省化妆品学会对 Clean Beauty的 发展看法

广东化妆品学会-杜志云:化妆品行业的发展在《化妆品监督管理条例》、《化妆品安全技术规范》2015版等系列新法规政策的推进下,化妆品安全与高质量被高度重视,Clean Beauty顺应健康安全的消费需求,在法规与标准的基出上,采用更加严格、更安全、更透明的成分筛选和安全生产标准,力求让中国消费者使用符合健康和安全生产标准的护肤品,且产品的成分及外包装对环境友好,为创建安全与可持续发展的美容行业意义重大。

广东省化妆品学会响应品牌企业与消费者市场需求,联合发起学会众多高质量会员企业共同立项、起草编制团体标准《化妆品纯净美妆规范通则》,本标准的纯净美妆是基于对人体健康、生命安全、环境友好及可持续、善待动物和可追溯的公开透明的理念,从设计、生产、包装、储运、使用、其他阶段对其产生的风险严格控制,及对可能会导致人体癌变的、可能会导致使用者精神上瘾的、可能引发激素紊乱的、可能刺激皮肤的、可能伤害生命的、可能污染环境的物质等因素进行全面控制,以达到纯净美妆 (Clean Beauty) 标准。

随着国际众多品牌如美国醉象、日本THREE、法国依泉、法国思芙兰等推出获得“CLEAN AT SEPHORA”认证的产品,此类产品也大量进入国内市场,消费者对Clean Beauty的要求从陌生到熟悉与认可。我们也更加期待从产品安全性及环境友好可持续发展等全方面考虑的民族品牌的崛起。高端Clean Beauty品质在国内市场依然有极大的发展空间。

对于中国企业发展 Clean Beauty 有什么建议?

广东化妆品学会-杜志云:我们学会希望邀请更多的国内知名化妆品企业共同参与科学严谨制定化妆品Clean Beauty 纯净美妆规范的标准,共同推动高质量标准的发展。希望企业充分理解与落实Clean Beauty的要求,从源头设计、原料、生产及包装各个环节严格把关,真正做到名副其实的Clean Beauty品质,让更多消费者能体会到国内民族品质的精髓与内涵。

中国纯净美妆Clean Beauty 团队标准起草单位

1. 美出莱(杭州)化妆品有限责任公司 发起
2. 广东省化妆品学会
3. 奇华顿日用香精香料(上海)有限公司
4. 诺斯贝尔化妆品股份有限公司
5. 水中银(国际)生物科技有限公司
6. 皓雨(广州)化妆品制造有限公司
7. 中山市立创质量管理服务有限公司
8. 广东悠质检测技术有限公司
9. 广东省微生物研究所
10. 广州市质量监督检验研究院
11. 珠海市大湾湾化妆品创新研究院
12. 广东工业大学
13. 广东药科大学

数据范围

相关数据来源:

美妆媒体类

Goop/Vogue/Allure/Bazaar/WWD/Glamour/聚美丽/青眼/第一财经等

非垂直媒体类

NYT/WSJ/The Guardian/CBS/Time/周末画报/界面/搜狐等

社交类

IG/FB/Reddit/小红书/知乎/微博等

零售类

Credo/Follain/Sephora/Ulta/Target等

研究类

Harvard/Kurun/Mintel/CBN Data等

其他:纯净品牌官方网站、教育应用APP网站、国家药监局、《化妆品监督管理条例》、《纯净美妆体系化妆品通则》等

特别感谢:

美业颜究院对本报告提供数据支持与内容建议

版权声明

本报告页面所有内容(包括但不限于文字、数据、图表、设计等)版权均归MCL花皙蔻与美业颜究院所有。

任何单位或个人不得抄袭、转载、摘编、修改、展示,或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容,经MCL花皙蔻与美业颜究院授权使用报告的,可在授权范围内使用,比如阅读、引用、内部传阅,不得提供给第三方。

任何单位或个人违反前述规定的,均属于侵犯MCL花皙蔻与美业颜究院知识产权的行为,MCL花皙蔻与美业颜究院保留追究其法律责任的权利。